



Zašto je izolacija važna

**Sažetak izvještaja
o održivosti
2010**

Uloga koju moramo preuzeti

U Knauf Insulationu iskusili smo brzi rast tokom proteklog desetljeća, te postali treća najveća tvrtka u proizvodnji izolacijskih materijala u svijetu. Paralelno s takvim rastom, povećavao se i naš utjecaj na okoliš, a s njim i naša obaveza da njime razumno upravljamo.

Vrijeme za povećanje odgovornosti upravo je došlo. Važan korak u tom procesu lansiranje je našeg prvog korporativnog Izvještaja o održivosti i ovog sažetka. Te publikacije navode i utvrđuju izazove s kojima će se, po našem mišljenju, građevinska industrija suočiti tokom dolazećeg desetljeća, govore o tome kako mijenjamo našu ponudu i paletu proizvoda, da bi se nosili s tim promjenama, te na kraju kako mi kao tvrtka povećavamo našu učinkovitost.

Naša predanost razumnom rastu mora biti utemeljena na posebnim ciljevima, pa smo naveli nekoliko obveza na koje ukazujemo na stranicama ove knjižice (vidi dolje) - svi detalji prikazani su na stranici 9. Ove obveze usmjerene su na poboljšan sistem upravljanja, dobrobit zaposlenika, održivije postupke i alternativne proizvodne sastojke.

Obvezujemo se da ćemo se uspoređivati s internacionalnim mjerilima, a imamo na raspolaganju i mehanizme da ostvarimo svoje ambicije.

Tony Robson

00 **Obveza**
Sastojci proizvoda
Više detalja na 9. strani

Broj obveze
Opis

Sadržaj

- 1 Naša učinkovitost i naša dostignuća**
- 2 Preobrazba zgrada**
- 4 Naši proizvodi**
- 6 Naše poduzeće**
- 9 Naše obveze**

Poboljšavamo način na koji smo povezani s našim zaposlenicima i zainteresiranim stranama glede općenitijih pitanja koja utječu na naše poslovanje. Molimo vas da nam prenesete vašu razmišljanja glede učinkovitosti i našeg izvještavanja, kako bismo mogli učiti i biti bolji.

Kontaktirajte nas na: sustainability@knaufinsulation.com



Kratak pogled na učinkovitost i dostignuća do sada

Naša učinkovitost

Izgubljeno vrijeme uslijed teških nesreća pri radu smanjilo se od 2008. na 2009. godinu
U našim proizvodnim pogonima izgubljeno vrijeme zbog teških nesreća smanjilo se sa 43 na 29

Vrijeme obuke po zaposleniku popelo se na prosječnih 19,5 sati

A radimo i na tome kako pružiti kvalitetniju obuku zaposlenicima Knauf Insulationa

Potrošnja energije smanjila se 2009. u odnosu na 2008.

Po MWh po toni proizvoda

Potrošnja vode

Potrošnja po toni proizvoda se smanjila, ali je ukupno ispušteno više vode - istražujemo zašto je tome tako

Emisija CO₂ smanjila se za 10%

S novom, obnovljivom energijom koju očekujemo tokom 2011. godine, vjerujemo da će se ta brojka još više poboljšati

Naša dostignuća

Globalni izolacijski proizvod 2009. godine

‘Najbolji proizvod’ na Globalnoj konferenciji izolacija, koja se posebice fokusirala na održivost industrije

DuBo Nagrada 2009.

1. nagrada za Revolucionarne inovacije u održivoj gradnji (Nizozemska)

Građevinska tvrtka 2009. godine

U kategoriji Proizvodi i tehnologije graditeljstva (Poljska)

Nagrada za inovaciju godine - dodijeljena za 2009.

Udruženje inovativnog poduzetništva - Češka Republika

Građevinski proizvod i tehnologija godine - za 2009.

Brončana medalja (Češka Republika)

Nagrada ‘Očuvanje energije’

U kategoriji ‘Najbolja tehnologija za očuvanje energije na polju izolacije od topline’ (Rusija)

Naš utjecaj na okoliš

Naši utjecaji na okoliš mogu se razvrstati u tri zasebna područja: preobrazba zgrada, inovativni proizvodi i odgovorni postupci.

U nastavku se nalazi sažetak svih tih triju glavnih oblasti našeg Izvještaja o održivosti 2010. Na sljedećih nekoliko stranica možete pročitati na koji se način izdižemo iznad običnog proizvođača izolacijskih materijala time što se zalažemo za skoro ‘nula energetske izgrađene okoliš’ (stranice 2 - 3), time što nudimo proizvode koji kupcima i arhitektima pružaju održive građevine (stranice 4 - 5) i time što mijenjamo naše proizvodne procese u postupke koji su odgovorniji i održiviji (stranice 6 - 9).



Preuzmite cijeli izvještaj (na engleskom jeziku)

www.knaufinsulation.com/en/node/1913

Vrhunac korištenja nafte

Možda smo već prešli vrhunac crpljenja i proizvodnje fosilnih goriva: s ekološke i ekonomske točke gledišta razumno je biti efikasan pri upotrebi energije.



Više temperature po cijeloj zemaljskoj kugli

Najočitiji znak globalnog zatopljenja dovodi do sukoba i komercijalnih rizika.



460mil

Za toliko bi se tona svake godine mogla smanjiti emisija ugljičnog dioksida iz zgrada.

€270bn

Trošak EU uslijed loše energetske učinkovitosti.

Napomena: podaci vrijede samo za Europu.

Zašto je izolacija važna?

Izolacija je važna, jer se 40% energije koristi u zgradama. To je više nego što se koristi u transportu ili industriji. Usprkos tome, još uvijek se grade neefikasne zgrade, iako postoje rješenja s kojima se mogu napraviti zgrade sa skoro 'nula potrošnjom energije'.

Upotreba energije pridonosi promjenama klime i potkopava energetska sigurnost: ključne prijetnje društvu i poslovanju. Izloženi smo riziku da postanemo generacija koja je znala što je potrebno, no nije intenzivirala napore i napravila promjene. Zadatak je međutim golem: vlade, tvrtke i pojedinci moraju shvatiti potencijal koji leži u zgradama. Stoga, da bismo odigrali svoju ulogu, mi, Knauf Insulation, naporno radimo da bi proizveli izolacijske materijale visoke kvalitete, podučili kako ih pravilno ugrađivati, uključili vlade i druge da se bave ulogom izolacijskih materijala, te sami smanjili svoju potrošnju energije.

10 Obveza

Upotreba energije u zgradama
Više detalja na 9. strani

Od Venecije do Šangaja, od New Yorka do Londona, gradovi koji leže na moru bit će u budućnosti izloženi različitim stupnjevima rizika od poplava. Zgrade igraju ključnu ulogu u smanjenju tog rizika.





Zahvaljujući europskom zakonodavstvu sve nove građevine u EU do 2020. godine morat će biti skoro 'nula potrošnje energije'. No to će samo pomoći da se problem ne povećava. Kako bi se uklonio ugljik s područja zgradarstva, skoro sve postojeće zgrade do 2050. morat će biti podvrgnute temeljitom renoviranju glede energetske učinkovitosti.

Kako mi pomažemo da se nešto promijeni

U nadolazećim godinama graditeljstvo će se dramatično promijeniti, budući da zahtjevi za zgradama s niskom potrošnjom energije postaju obavezni. Ta promjena će dovesti do održivije gradnje, no morat će se njome pravilno upravljati.

'Lanac izgradnje' trebat će jaku potporu kako bi gradilo zgrade niske energetske vrijednosti, koje funkcioniraju u praksi, a ne samo na papiru. Knauf Insulation povezuje se s vladama, te igra aktivnu ulogu u europskim naporima da se razviju standardi za stvarnu učinkovitost zgrada.



HOMESTAR legislativa

Sastanak s predsjednikom Obamom kako bi se razgovaralo o očekivanoj HOMESTAR legislativi

COP 15

Prisustvovanje na COP 15 u Kopenhagenu



Naši održivi proizvodi predstavljaju srž održivih zgrada

6 tjedana

Približno vrijeme povrata investicije za staklenu mineralnu vunu 040 (200mm) u kosom krovu.

9 tjedana

Približno vrijeme povrata investicije za kamenu mineralnu vunu 035 (100mm) u vanjskim zidovima.

10 tjedana

Približno vrijeme povrata investicije za EPS 035 (100mm) u vanjskim zidovima.

Naši proizvodi

Staklena mineralna vuna (GMW), kamena mineralna vuna (RMW), drvena vuna (WW), ekstrudirani polistiren (XPS), ekspandirani polistiren (EPS) i ekstrudirani polietilen (XPE).

Naši proizvodi ključ su do održive gradnje. Oni vraćaju mnogo više energije nego što je potrebno za njihovu izradu, te su vitalni dio održivih zgrada. Pa što onda čini održiv proizvod?

Prvo - uzeli smo si vremena da shvatimo svaki stadij njegovog procesa izrade pomoću 'analize životnog ciklusa' (LCA). S tim rezultatima ciljamo na ekološka poboljšanja u našem proizvodnim procesima. Obvezali smo se da ćemo do kraja 2011. godine napraviti LCA studije u svim našim pogonima.

Drugo - naši su proizvodi napravljeni od raznih materijala, uključujući obilne i nepresušne izvore, kao što su drvo u drvenoj vuni i kamen u kamenoj mineralnoj vuni, te reciklirani materijali kao kutije za CD u XPS i staklo u staklenoj mineralnoj vuni. Tokom proteklih nekoliko godina dosljedno smo smanjivali količine ograničenih resursa koje koristimo, a istovremeno smo brzo povećavali udio obnovljivih i recikliranih materijala.

05 11 Obveza

Sastojci proizvoda i analiza životnih ciklusa proizvoda
Više detalja na 9. strani





Saznajte koliko su naši proizvodi održivi

www.knaufinsulation.com/en/buildings_solutions www.oem.knaufinsulation.com/

Pronalaženje inovativnih rješenja



Nadmoćan nivo održivosti s ECOSE® Technology.

2009. lansirali smo našu novu paletu mineralne vune proizvedene s ECOSE® Technology, revolucionarnom, novom tehnologijom veziva bez formaldehida, koja se zasniva na brzo obnovljivim materijalima, umjesto na kemikalijama na bazi nafte. U tim proizvodima nema formaldehida, fenola, ni akrila, a ne dodaju se ni umjetne boje ili bjelilo. Ta tehnologija predstavlja iskorak u promjeni učinkovitosti glede održivosti, dok istovremeno zadržava izvrsne izolacijske osobine. Eliminiranjem fenola i formaldehida (PF), procesne emisije unutar pogona znatno su smanjene, zajedno s proizvodnim emisijama u okoliš.

04 Obveza

Sastojci proizvoda

Više detalja na 9. strani



0%

Količina fenol-formaldehida koja se dodaje u staklenu mineralnu vunu s ECOSE® Technology

85%

2010. godine imali smo do 85% recikliranog udjela u našoj staklenoj mineralnoj vuni izrađenoj s ECOSE® Technology

Naš put do održivijeg poslovanja oslanja se na odgovornu proizvodnju, dobrobit zaposlenika i zajednice, te na naš okoliš. Kao posljedicu, mi stalno preispitujemo naše aktivnosti, ciljeve i napredak u pogledu sigurnosti, zdravlja, dobrobiti zaposlenika, te upravljanja energijom i okolišem.

24%

Zahvaljujući Integriranom sistemu upravljanja sada se bilježi više nesreća, što je, očekivano povećalo učestalost LTA za 24%.

-33%

Težina nesreća smanjila se za 33%.

Odgovorna proizvodnja

Implementacija integriranog sistema upravljanja za bolje, sigurnije radno mjesto.

Pogoni su odgovorni za implementaciju naše Globalne politike zdravlja, sigurnosti i zaštite okoliša, i to preko našeg Integriranog sistema upravljanja za proizvodne pogone. Većina pogona ima povjerenstva za sigurnost, bilo da je njihovo postojanje zakonski propisano ili ne. Naš sistem izvještavanja o sigurnosti razvija se iz godine u godinu i sada obuhvaća nove, revidirane definicije nesreća uslijed određenih postupaka. Zahvaljujući Integriranom sistemu upravljanja sada se zapisuje više nesreća, a to je, kao što je i bilo za očekivati, podiglo učestalost izgubljenog vremena zbog nesreća za 24%. Međutim težina nesreća smanjila se za 33%. Jako nam je žao da smo 2009. imali jedan smrtni slučaj; poginuo je jedan izvođač. Od kritične je važnosti da iz toga učimo: unutar 24 sata svi direktori pogona, a i oni koji rade na sličnim poslovima bili su upoznati s uzrokom nesreće. Ono što smo naučili iz te nesreće integrirano je u naš sistem upravljanja, kako se tako nešto više ne bi ponovilo.

01 02 Obveza

Koncept upravljanja
Više detalja na 9. strani

Od društvenih projekata do javnih rasprava, mi aktivno potpomažemo programe koji udovoljavaju potrebama društva. U Krupki, u Češkoj, naše aktivnosti uključivale su kombinaciju raznih programa za pomoć i suradnju te projekte kao što je revitalizacija zidova dvorca u Krupki.

Ljudi i zajednica

Ključna je dobrobit naših zaposlenika i naše lokalne zajednice.

Naši ljudi

Kao i svi na tržištu i Knauf Insulation se suočio s nekoliko izazova u periodu 2009/10., no usprkos teškim ekonomskim uvjetima i gubitku određenog broja radnih mjesta u 2009., naša je budućnost svijetla. 2010. godine raste razumijevanje mišljenja naših zaposlenika, time što smo poboljšali upravljanje ljudskim potencijalima tokom 2009. i 2010., te smo se također obvezali na globalnu inicijativu za dobrobit u 2011. godini.

Naše lokalne zajednice

Radimo na mnogim lokalnim projektima, odgovarajući na potrebe zajednice. Inicijative uključuju lokalne kampanje kojima se kućevlasnike nagovara da pristanu da besplatno dobiju izolacijski materijal, a također i rutinski sponzoriramo lokalne projekte: na primjer u Njemačkoj, Sloveniji i Češkoj Republici su to lokalni sportovi i škole, u SAD vatrogasna društva, a u velikoj Britaniji dječje dobrotvorne organizacije, te kampanju energetske efikasnosti pod nazivom Velika britanska kampanja za revitalizaciju. Ciljamo na to da budemo dobar susjed, te u tome uglavnom uspijevamo, no ne uvijek. Naš video o odnosima sa susjedima daje iskrenu i uravnoteženu bilancu iskustava s lokalnom zainteresiranim stranama, uključujući prikaz kako je Knauf Insulation odgovorio na neka sporna pitanja iznijeta od strane lokalnih zajednica.

03 Obveza

Dobrobit zaposlenika

Više detalja na 9. strani



ONE

Knauf Insulation

'Ambasadori'
prilikom predstavljanja na
eventu 2009. godine.



Pogledajte film na

www.knaufinsulation.com/en/corporate_responsibility

-11%

smanjenje emisije ugljika u ukupnoj
emisiji ugljika u 2009. godini

126,000

paleta je bilo reciklirano u Velikoj Britaniji
2009. godine

+18.3%

Intenzitet korištenja vode
Upotrijebili smo manje vode po
proizvedenoj toni

Okoliš

Naš način upravljanja okolišem nam je, u kombinaciji s Integriranim sistemom upravljanja, pomogao da bolje nadgledamo kako koristimo energiju, emisije stakleničkih plinova, materijale, otpad, vodu, transport, te ekologiju u uredima.

Energija je za nas glavna tema. Gradeći na dobrom uspjehu i velikim uštedama tokom posljednje deкаде ili više, nastavljamo bilježiti pad u potrošnji energije po toni proizvoda - s padom od malo ispod 1% od 2008. na 2009. Koristimo različite izvore energije u našim pogonima, uključujući neke obnovljive snage. Općenito, od 2008. na 2009. emisija ugljika pala je za 11%.

Naporno radimo na smanjenju količine otpada kojeg stvaramo, a također pomažemo i pri smanjenju otpada od pakiranja naših proizvoda. Dosljedno povećavamo količinu recikliranog sadržaja koji se koristi u proizvodnji. Jasno nam je da način na koji kupujemo usluge prijevoza također može dovesti do ekoloških boljitaka. Anketirat ćemo sve naše prijevoznike, te promovirati odgovorni transport preko određene prakse nabava / posredovanja.

Svjedoci smo da mjere za efikasno korištenje vode daju efekte, te smo u 2009. koristili manje vode po toni proizvoda (18,3% manje), iako smo u 2009. ispustili 33% više vode.

06 07 08 09 Obveze

Recikliranje u proizvodnji, recikliranje u logistici, energija u postupcima i transport

Više detalja na 9. strani

Naša obveza

01 Koncept upravljanja:

Dovršenje HSE Integriranog sistema upravljanja po cijeloj Europi i CIS

02 Koncept upravljanja:

Uvesti ISO 14001 u pogone po cijeloj Europi i CIS do kraja 2011.

03 Dobrobit zaposlenika:

Nove obaveze glede globalnih shema dobrobiti u sljedećem izvještajnom periodu, 2011.

04 Sastojci proizvoda:

Nastaviti projekt kojim će se postupno ukloniti fenol i formaldehid, te naći alternative za HBCD

05 Sastojci proizvoda:

U cijeloj paleti proizvoda nastaviti nalaziti načine kako povećati upotrebu recikliranih materijala, dobivenih nakon korištenja s oba izvora, i od potrošača i iz industrije

06 Recikliranje u proizvodnji:

Izvještavati o postotku recikliranog materijala, te postaviti ciljeve za poboljšanja u Europi i CIS

07 Recikliranje u logistici:

Preispitati povrat paleta u cijelom Knauf Insulationu u Europi i CIS

08 Energija u postupcima:

Odrediti nove mogućnosti nabave obnovljivih izvora energije

09 Transport:

Izvještavati o globalnoj potrošnji energije i emisijama ugljika vezano uz transport u 2011.

10 Upotreba energije u zgradama:

Provesti audit cjelokupnog fundusa zgrada s ciljem razvoja i implementacije programa revitalizacije energetske efikasnosti

11 Analiza životnih ciklusa naših proizvoda:

Do kraja 2011. godine provesti analize životnog ciklusa, LCA, u svim našim pogonima

Kako vi možete pomoći

Naš doprinos održivosti tu ne prestaje. Stalno radimo na tome da razvijemo jedan globalni pristup razumijevanju učinka održivosti i poduzimamo mjere da popunimo praznine. Nastavit ćemo mjeriti naše performanse na ključnim pitanjima, te poduzimati odgovarajuće korake zajedno s glavnim zainteresiranim stranama kako bismo ostvarili naše ambicije.

Tony Robson

Ožujak 2011.

Global headquarters

Knauf Insulation Holding GmbH
Am Bahnhof 7
D-97346 Iphofen
Germany

www.knaufinsulation.com