

IZVJEŠTAJ O ODRZIVOSTI 2011.



Sadržaj

- 1 Poruka predsjednika
uprave
- 2 Zgrade
- 4 Proizvodi
- 6 Tvrtka
- 9 Slijedeći koraci

Tko smo

Treći

Treći najveći proizvođač
izolacija na svijetu

30

30 pogona po cijelom svijetu



4,691

4691 zaposlenika u 35 zemalja
svijeta



€1.2

Financijski promet od 1,2
milijarde €



30+

Preko 30 godina iskustva u
industriji izolacija



Proizvodnja široke palete rješenja za izolaciju,
uključujući **staklenu mineralnu vunu, samenu
mineralnu vunu, EPS, XPS, XPE i drvenu vunu**

Primarna tržišta su **zgrade, te aplikacije u
industriji i OEM sektoru**

Dio smo grupe, vlasnik koje je **obitelj Knauf**

Poruka predsjednika uprave

Nesiguran svijet

Od našeg posljednjeg Izvještaja o održivosti svijet se promijenio. Dramatični događaji u Japanu i na Srednjem istoku pokazali su da fokusiranje na sve veću proizvodnju energije stvara rizike koje ljudi jednostavno više ne žele prihvatiti. Financijska nesigurnost u Europi i Sjedinjenim državama potkopava našu vjeru u financijski sustav, kao i u sposobnost naših tržišta da normalno funkcioniraju.

Nepostojanost i promjenjivost cijena energije i sirovina postaje normom, a ne više iznimkom. Čak i odgovor na te probleme, poput nisko-energetskih zgrada npr. zahtijeva sporazume koji uključuju te činjenice.

Kako se krećemo naprijed, morat ćemo prihvatiti da sve nesigurniji svijet od nas zahtijeva da trošimo više vremena pripremajući se na promjene i snalazeći se u njima. Održivost nam pruža prizmu kroz koju možemo promatrati i preispitivati naš napredak prema mogućnosti da upravljamo tim promjenama.

Na ovim ćete stranicama naći sažetak našeg drugog Izvještaja o održivosti. Ovogodišnji Izvještaj daje pregled o tome što mi, kao tvrtka, poduzimamo kako bismo bili bolji i sposobni nositi se s nepostojanošću i promjenama. Naš angažirani rad i novi tim za upravljanje održivim razvojem pomogli su nam da preispitamo najvažnija pitanja za Knauf Insulation. Tim procesom smo prepoznali ključna područja za koja vjerujemo da na njih treba fokusirati sve naše napore, te smo postavili više dugoročnih ciljeva koji će pomoći u navođenju našeg odlučivanja u svrhu napredovanja.

Kao vodeći čovjek tvrtke čiji proizvodi donose tolike dobrobiti i nadalje sam uvjeren da je Knauf Insulation bitan dio rješenja. Vrijeme je za štednju energije.



Tony Robson

Predsjednik uprave Knauf Insulation Grupe



Tony Robson, predsjednik
uprave Knauf Insulationa

Naši dugoročni ciljevi

Zgrade

- ⇒ Vodeći zagovornik nisko-energetskog i održivog građevinskog okoliša
- ⇒ Nula udio ugljika u zgradama (u vlasništvu i u izgradnji)

Proizvodi

- ⇒ Proizvodi koji su najbolji u klasi glede održivosti

Tvrtka

- ⇒ Proizvodnja bez ugljika
- ⇒ Nula posto negativnog učinka na korištenje resursa
- ⇒ Nula posto otpada na deponije i nula posto otpadnih voda
- ⇒ Poželjan poslodavac
- ⇒ Nula posto štete i opasnosti

Izgradnjom do promjena



Moderni svijet je djelomično definiran svojom ovisnošću o fosilnim gorivima. No mi možemo prekinuti tu ovisnost tako da počnemo smanjivati korištenje energije u zgradarstvu.

Smanjenje potrošnje energije u zgradarstvu mora se odvijati kroz temeljito renoviranje.

Budući da se očekuje da će se 2050. u Europi i Sjevernoj Americi 50% postojećih zgrada još uvijek koristiti, jedini način da se bude zaista efikasan u stvaranju energetski efikasnog građevinskog okruženja jest da se iste renoviraju. A ako želimo biti efikasni, jedini je način da se temeljito renovira. Temeljito renovirati znači poboljšati energetske učinkovitosti građevinskog okoliša za najmanje 80% i to mjerama kao što je izolacija. Želimo ambicioznu politiku koja traži temeljito obnavljanje zgrada i godišnju stopu obnavljanja od 3% do 2020. godine. To je potencijal koji će uštedjeti 4 milijarde barela nafte na godinu i stvoriti stotine tisuća novih radnih mjesta samo u Europi.

Broj radnih mjesta po svakoj milijardi €:

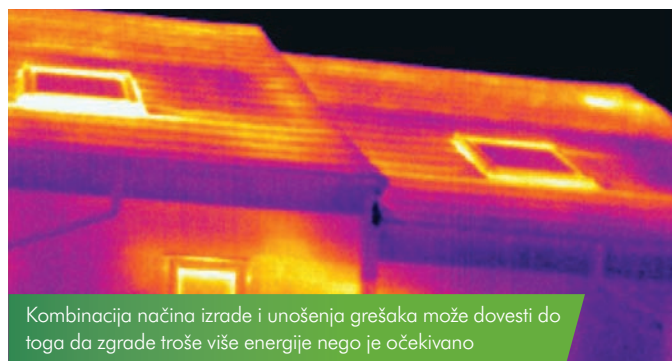
UGLJEN

870 radnih mjesta



RENOVACIJA

7,000 radnih mjesta



Kombinacija načina izrade i unošenja grešaka može dovesti do toga da zgrade troše više energije nego je očekivano

Izazovi ne bi trebali biti prepreka smanjenju potrošnje energije u zgradama

Za stvaranje građevinskog okruženja niske potrošnje energije postoje mnogi izazovi. No ti izazovi ne moraju nužno biti i prepreke. Ekspertiza i financijski modeli koji osiguravaju da zgrade, glede korištenja energije, funkcioniraju kako je zamišljeno postoje u stvarnosti, a ne samo u teoriji. A mi ulažemo napore da ih promoviramo. Nadamo se da ćemo s razvojem našeg novog programa građevinske fizike uskoro stvoriti znanja s kojima ćemo se uspješno nositi s tim izazovima.

Potičemo promjene kroz naš globalni program propagiranja

Kroz naš ambiciozni globalni program propagiranja radimo na tome da osiguramo da oni koji donose odluke i odlučuju o politici na svim razinama shvate potrebu i stvore ambiciozni okvir za smanjenje potrošnje energije u zgradama. Imamo vodeću ulogu u mnogim organizacijama, te u 2012. godini namjeravamo dalje pojačati naše napore za donošenje promjena.



Kevin McCloud, Ed Milliband (vođa laborističke stranke u UK) i član Parlamenta John Healey - predstavljanje velike Britanske kampanje obnove zgrada u parlamentu u Londonu.



Proizvodi u samom srcu održivosti

Znamo da na održivost u zgradarstvu ne utječe samo energetska efikasnost. Radi se i o održivosti građevinskih proizvoda.

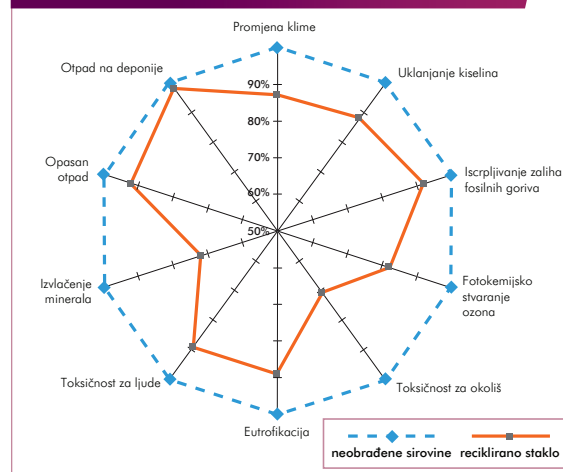
Održivi proizvod počinje s pravilnom vrstom procjene

Kako zeleni zahtjevi postaju sve 'kreativniji' na tržištu građevinarstva, mora ih se ponekad pobijati ili izložiti kritikama. Mi smatramo da je procjena životnog ciklusa (LCA - Life Cycle Assessment) najpouzdaniji trenutno dostupan alat za procjenu ekološke učinkovitosti građevinskih proizvoda, koji omogućuje tvrtkama da daju vjerodostojne, na činjenicama bazirane informacije o svojim proizvodima. Stoga je sada LCA središnji dio naše politike proizvoda.



50% Odлучili smo sprovesti LCA za 50% naših proizvoda

Dobrobiti korištenja recikliranog stakla u usporedbi s neobrađenim sirovinama



Pravilnom procjenom možemo napraviti poboljšanja

Koristimo nalaze procjene životnog ciklusa kako bismo potaknuli ili podržali poboljšanja na našim proizvodima. Procjene životnog ciklusa vrše se u 80% naših pogona, a u 2012. godini želimo imati LCA za 50% naših proizvoda. LCA nam je već pomogla da razumijemo ekološke dobrobiti različitih odabira sastava naših proizvoda, na primjer pomogla nam je da pojasnimo prednosti promjene s novim agensom za našu proizvodnju XPS-a.

Održivost se sastoji i u tome da osiguramo da se naši proizvodi koriste za ono za što su namijenjeni

Radimo na tome da osiguramo da naši kupci razumiju nove prakse građenja i renoviranja, te da su u stanju odabrati i postaviti naše proizvode na lak i pravilan način. To obuhvaća stvaranje novih, lako korisnih asortimana sa smjernicama kako bi se pomoglo korisnicima da odaberu odgovarajući izolacioni proizvod. Zalažemo se i za jasne proizvodne standarde, te održavamo prezentacije i radionice za izvođače i arhitekte.



LAKO za kupiti, LAKO za rukovanje, LAKO za postavljanje - nova paleta Knauf Insulation EASY DIY

Održivi rast

A man wearing a white hard hat with the 'Knauf INSULATION' logo and a blue button-down shirt is looking directly at the camera. He is in an industrial environment with large white pipes and machinery in the background, which is slightly out of focus. The lighting is warm and industrial.

Na isti način na koji se zalažemo za stvarnu, zahtjevnu učinkovitost u zgradama i proizvodima, predano se trudimo da održivost postane osnovni dio našeg načina rada. Naša uvjerenost da možemo napraviti bitna poboljšanja potječe od činjenice da već sada radimo velike iskorake.

Smanjili smo potrošnju energije i emisije CO₂

Od 2009. na 2010. godinu naša potrošnja energije po jedinici proizvoda poboljšala se za 4,8%, a naše direktne emisije CO₂ smanjile su se za 1,8%. Nastavljamo se fokusirati na poboljšavanje energetske učinkovitosti u našoj proizvodnji. Kao dio ovog kratkoročnog cilja počeli smo provjeravati naše vlastite zgrade, a započeli smo i preispitivanje naše logistike.



Materijali, kao što su reciklirano staklo, tale se da bi se napravila staklena mineralna vuna



Korištenje suvišnog spremnika diesel goriva za sakupljanje kišnice

Postali smo učinkovitiji sa sirovinama i vodom

Povećali smo korištenje recikliranog materijala u našim operacijama. Brojke naše potrošnje vode pokazuju pozitivan ekološki trend. Radimo i na našoj postojećoj politici i praksi nabave kako bismo potaknuli i unaprijedili naš pristup odgovornom upravljanju opskrbnim lancem.

Radimo u smjeru smanjenja otpada, te smanjenju emisija u zrak i vodu

Po svakoj proizvedenoj toni bezopasan otpad poslan na deponije smanjio se za 23,9% u usporedbi s 2009. godinom, dok se opasan otpad odvezen na deponije smanjio ukupno za 22%. U 2010. intenzitet naših emisija NO₂ i SO₂ povećao se za 2,6%, odnosno 3,6%. U istom periodu ispuštanje vode smanjilo se za 6,4% po toni proizvedenog materijala.



Tražimo način kako smanjiti otpad od pakiranja na cijeloj paleti naših proizvoda

Poboljšavamo upravljanje sigurnošću

Nastavili smo aktivnosti kako poboljšati upravljanje sigurnošću. Postavili smo jasne sisteme upravljanja, koji su ove godine dobili certifikate internacionalnog standarda upravljanja OHSAS 18001 (Upravljanje zdravljem i sigurnošću) za sve naše europske i CIS pogone, a izdani su od strane jedne od vodećih organizacija za procjenu sukladnosti, Bureau Veritas. Nakon što smo bili svjedokom smanjenja i ozbiljnosti i broja nesreća u periodu između 2009. i 2010. godine, vjerujemo da naš novi pristup pokazuje svoje vrijednosti, pa smo odlučili tokom 2012. godine implementirati OHSAS 18001 u Sjevernoj Americi.



Želimo biti najpoželjniji poslodavac

Usprkos nepovoljne ekonomske klime u 2010. godini povećali smo broj stalno zaposlenih. Istovremeno smo lansirali našu strategiju upravljanja ljudskim potencijalima u cijelom koncernu; to će nam sigurno pomoći da postanemo poslodavac za kojeg bi mnogi željeli raditi.

Pazimo na odnose sa susjedima i sa zajednicama koje su nam domaćini

U 2010. godini nastavili smo svoj posao na lokalnim projektima, od kojih su mnogi povezani s našim ciljem da poboljšamo izolaciju u domovima i općinskim zgradama. Projekti u 2010. uključivali su: u SAD, 'Millard Fuller Legacy Build Construction and Renovation' projekt za domove u Indianapolisu. U Belgiji, blizu našeg pogona u Viséu, nalazi se SOS Planet - izložba koju smo pomogli postaviti i razviti.



„SOS Planet“ izložba u Liegu u Belgiji - bolje razumijevanje klimatskih promjena i njihovog utjecaja

Sljedeći koraci

Sažetak angažmana i ciljeva

Naši ključni angažmani i napredak prikazani su dolje. Postavili smo nekoliko dugoročnih ciljeva koji su po prirodi izraz želje i koje nije moguće postići već danas. Međutim, usvajanjem takvih ciljeva šaljeemo jasnu poruku sebi samima i drugima o smjeru u kojem želimo ići. Uz to smo i pojasnili na što smo kratkoročno fokusirani.

Misijska Knauf Insulationa: 'Biti lider u svijetu na području energetski efikasnih sistema za zgrade'			
Područje	Zgrade	Proizvodi i sistemi	Tvrtka
Napredak u pogledu aktivnosti i ciljeva za 2011. godinu	<ul style="list-style-type: none"> Korištenje energije u zgradama: provesti audit svih naših zgrada sa ciljem razvoja i implementacije energetski efikasnog programa renoviranja ● 	<ul style="list-style-type: none"> Komponente proizvoda: Nastaviti posao na uklanjanju fenol-formaldehida i naći alternative za HBCD ● LCA naših proizvoda: provesti LCA u svim našim pogonima do kraja 2011. ● 	<ul style="list-style-type: none"> Pristup upravljanju: dovršiti naš HSE integrirani sistem upravljanja u Europi i CIS ● Pristup upravljanju: ISO14001 u pogonima u Europi i CIS do kraja 2011. ● Dobrobit zaposlenika: novi angažmani za globalne sheme dobrobiti u sljedećem periodu izvještavanja 2011. ● Komponente proizvoda: u cjelokupnoj paleti naših proizvoda nastaviti nalaziti načine da se poveća udio recikliranih materijala iz oba izvora, nakon upotrebe od strane kupca i nakon upotrebe u industriji ● Recikliranje u proizvodnji: izvještavati o postotku reciklaže, te postaviti ciljeve za poboljšanje u Europi i CIS ● Recikliranje u logistici: preispitati povrat paleta u cijelom Knauf Insulation u Europi i CIS ● Energija u operacijama: prepoznati više mogućnosti za obnovljive izvore energije ● Transport: izvještavati globalno o energiji i ugljiku vezanim uz transport i učinkovitost u 2011. ●
Aktivnosti i ciljevi za 2012. godinu	<ul style="list-style-type: none"> Proširiti naš vlastiti kapacitet za javne poslove Raditi na tome da se poboljša nacionalni kapacitet naše industrije da bude efikasna Nastaviti držati vodeće ulogu u nisko-energetskim zgradama Proširiti naš program građevinske fizike da bi se dobila stvarna termalna učinkovitost u zgradama Dovršiti audit naših zgrada, uključujući audit naših pogona Razviti smjernice održivosti za nabavu i zakup novih zgrada Preispitati rezultate audita zgrada, te razviti programe za poboljšanje energetske učinkovitosti naših postojećih zgrada Uvesti program zelenog ureda po cijeloj tvrtki 	<ul style="list-style-type: none"> Nastaviti uvođenje LCA analize naših proizvoda, sa ciljem da 50% svih naših proizvoda bude pokriveno s LCA Formirati interakciju između ishoda LCA i NPAD procesa Uvesti puni program obuke našeg marketinškog i tehničkog osoblja o LCA Započeti obuku kupaca o LCA Napraviti pokusnu inicijativu povrata ostatka proizvoda s gradilišta 	<ul style="list-style-type: none"> Uvesti naš HSE integrirani sistem upravljanja na globalnoj razini Razviti svijest zaposlenika o korištenju energije Istražiti naše proizvodne pogone kako bi se prepoznao potencijal za smanjenje potrošnje energije pomoću bolje izolacije Nastaviti štedjeti energiju postavljanjem energetski učinkovite opreme u pogonima i uredima (npr. osvjjetljenje) U cijeloj tvrtki implementirati jedan sistem nadgledanja energije Metodologija i ciljne definicije kako bi se pratio trag CO₂ za distribuciju gotovih proizvoda Povećati udio reciklata u staklenoj mineralnoj vuni: plan povećanja u razvoju proizvoda i pogonima Povećati mogućnosti za recikliranje drvene vune Nadziranje kvalitete zraka u cijeloj grupi (SO₂, NO₂, fenol-formaldehid) Smanjiti otpad koji ide na deponije u svim pogonima kamene mineralne vune s pokusnom inicijativom upravljanja otpadom, kako bi se otpad koji se odvozi na deponije smanjio na manje od 0.5% Na nivou cijele grupe mjeriti zdravlje na radnom mjestu, kako bi se prepoznale nesukladnosti i poboljšali radni uvjeti

Ključ za mjerenje napretka: ● = dovršeno ● = 75% dovršeno ● = 50% dovršeno ● = 25% dovršeno

Povratna informacija... Molimo da nam se javite - zaista želimo čuti vaše komentare, pohvale, pritužbe i novosti!

Pošaljite e-mail na tim sustainability@knaufinsulation.com



Knauf Insulation Holding GmbH
Am Bahnhof 7
D-97346 Iphofen
Germany

www.knaufinsulation.com

Knauf Insulation d.o.o.
Varaždinska 140
42220 Novi Marof
Hrvatska

www.knaufinsulation.hr